

**ON  
CULTURE  
DAYS**

**RAPPORT DE  
FIN D'ANNÉE  
2021**

# FÊTE DE LA CULTURE DE L'ONTARIO

# RAPPORT DE FIN D'ANNÉE 2021

## Table des matières

Faits saillants 2021 .....	4
Contenu rédactionnel à l'année longue .....	5
Symposium .....	7
Guides culturels de l'ON .....	9
Fête de la culture de l'Ontario 2021 .....	11
Résidence créative .....	13
Fête de la culture de l'Ontario @ la bibliothèque .....	16
Une journée dans la vie présentée par OLG .....	18
Prix spotlight .....	21
Engagement et participation .....	24
Nos partenaires .....	31
Personnel et Conseil d'administration .....	32



## MOT DE LA DIRECTION

La Fête de la culture de l'Ontario s'entame cette année en considérant nos réussites et en nous tournant vers l'avenir avec espoir et enthousiasme. En 2021, nous avons encore connu une croissance importante. Pour la deuxième année consécutive, le festival a adopté un format prolongé d'un mois, en personne et en ligne, sous la bannière thématique RE:IMAGINE. Les Ontariens ont répondu à l'appel plus que jamais, avec une participation de 10% des habitants de la province. Dorénavant, le festival conservera le même format prolongé de plusieurs semaines. (Marquez vos calendriers du 23 septembre au 16 octobre 2022!) Nous continuerons à soutenir la programmation en ligne tout en soulignant l'importance de se réunir en personne afin de vivre de belles expériences.



Notre organisation est plus active que jamais dans le domaine touristique, un rôle que nous avons entrepris puisqu'une grande partie de notre public fait du tourisme hyper local et régional lorsqu'il participe au festival. Nous produisons désormais une série d'itinéraires de voyage, les Guides culturels de l'ON, qui proposent des lieux uniques à visiter à travers la province. Pour nos collègues du secteur, nous proposons des symposiums, des occasions de réseautage et des ressources d'apprentissage pour soutenir le secteur des arts et de la culture dans sa stratégie touristique. Cette année, nous mènerons des conversations sur le tourisme régénérateur et la reprise économique.

En 2022, notre objectif principal est de créer un environnement plus inclusif à travers notre programmation et nos ressources. Nous voulons célébrer la diversité des régions de l'Ontario et de sa population, et offrir un meilleur accès aux arts et à la culture.

Nous sommes reconnaissants du soutien généreux et transformateur de nos commanditaires et bailleurs de fonds, qui rendent ce travail possible. Cette année offre de nombreuses occasions de profiter en plein de notre province. Nous vous invitons à vous joindre à nous pour continuer à inspirer les Ontariens par des échanges réfléchis et enrichissants avec la scène artistique et culturelle locale.

**Ruth Burns, Directrice Exécutive**

**Gary Filan, Président du Conseil**

# FAITS SAILLANTS 2021

**La Fête de la culture de l'Ontario a connu des succès marquants en 2021, et ce, malgré la pandémie.**

## 1 Ontarien sur 10

a participé au festival de la Fête de la culture de l'Ontario.  
**Cela représente plus d'un million de personnes!**

## 30% des participants

se sont déplacés au-delà de leur communauté pour assister aux événements du festival.



Jamii, Toronto, Fête de la culture 2021

## En 2021, nous avons:

- ▶ Conçu la première **Stratégie de tourisme culturel** de la Fête de la culture de l'Ontario.
- ▶ Mise en place un **groupe consultatif intersectoriel** composé de professionnels des arts et du tourisme à l'échelle provinciale.
- ▶ Présenté le premier **symposium sur le tourisme culturel** de la province.
- ▶ Mandaté **une étude sur le tourisme culturel** auprès de la firme de recherche Nanos.
- ▶ Créer un **nouveau site Web** pour améliorer l'expérience des utilisateurs.
- ▶ Produit **4 Guides culturels de l'ON**, qui s'ajoutent à la série numérique d'itinéraires de voyage.
- ▶ Rédigé **39 articles originaux**, y compris des suggestions d'activités, des profils d'artistes et des articles sur le secteur des arts et de la culture.
- ▶ Élaboré les premières **directives de conception visuelle** de la Fête de la culture de l'Ontario.

# CONTENU RÉDACTIONNEL À L'ANNÉE LONGUE

La Fête de la culture de l'Ontario a produit 39 articles rédactionnels en 2021, notamment des suggestions d'activités, des profils d'artistes et des articles sur le secteur.

Ces articles ont permis d'informer et de captiver le public et les membres du secteur grâce à la publicité numérique, aux médias sociaux et au bulletin électronique du Festival.

Voici quelques-unes des publications les plus populaires de notre équipe: (versions anglaises)

- ▶ [What Does Reopening Mean?](#)
- ▶ [Staff Picks: Music To Keep On Keeping On](#)
- ▶ [Ontario Reads: Punching Above Our Literary Weight](#)
- ▶ [Ontario On Film: Millbrook](#)
- ▶ [Sun's Out Fun: Art Activities And Tours To Enjoy Across The Province](#)
- ▶ [5 Artistic Activities That Explore Mental Health And Wellbeing](#)



**[What Does Reopening Mean?](#)** *par Chris Hampton*



**[Staff Picks: Music To Keep On Keeping On](#)**  
*par Breanne Ritchie*



# CONTENUE RÉDACTIONNEL À L'ANNÉE LONGUE

(versions anglaises)



## Ontario Reads: Punching Above Our Literary Weight

par Li Robbins



## Ontario On Film: Millbrook

par Dave Dymnt



## Sun's Out Fun: Art Activities And Tours To Enjoy Across The Province

par Natalie Wee



## 5 Artistic Activities That Explore Mental Health And Wellbeing

par Lauren Eisen

# SYMPOSIUM

## Maintenant, et vers l'avenir: Le tourisme culturel en Ontario

SYMPOSIUM: 16 ET 17 JUIN 2021

Le premier symposium sur le tourisme culturel de la Fête de la culture de l'Ontario Maintenant, et vers l'avenir : Le tourisme culturel en Ontario a eu lieu les 16 et 17 juin 2021.

Des personnes influentes dans le domaine des festivals, des destinations culturelles, des municipalités et des organisations touristiques, ainsi que des spécialistes internationaux en matière de lieux culturels et de recherche, ont fait part de leur expertise et leurs points

de vue concernant les réalités actuelles et les possibilités futures du tourisme culturel. Le symposium a été le cadre de discussions approfondies, à propos de l'évolution du tourisme culturel dans le contexte de la pandémie. Ce fut aussi une source d'inspiration et d'informations utiles pour nous préparer aux expériences futures lorsque les gens reprendront leurs habitudes de voyage au niveau local, régional, national et international.

## PARTICIPANTS AU SYMPOSIUM

Plus de **450** participants

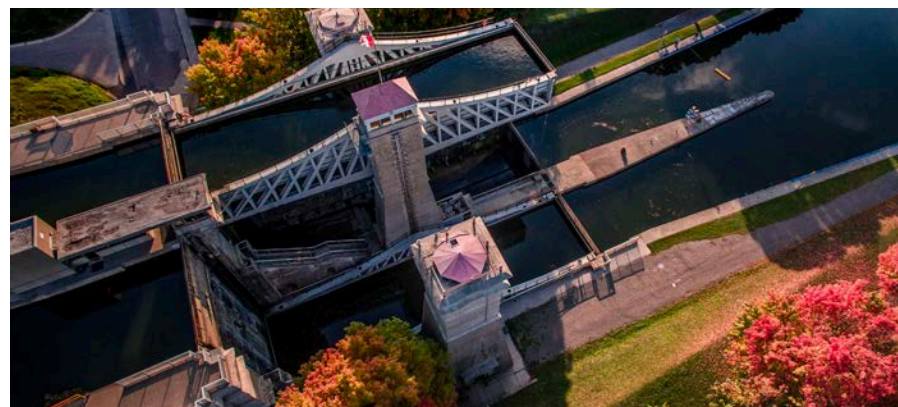
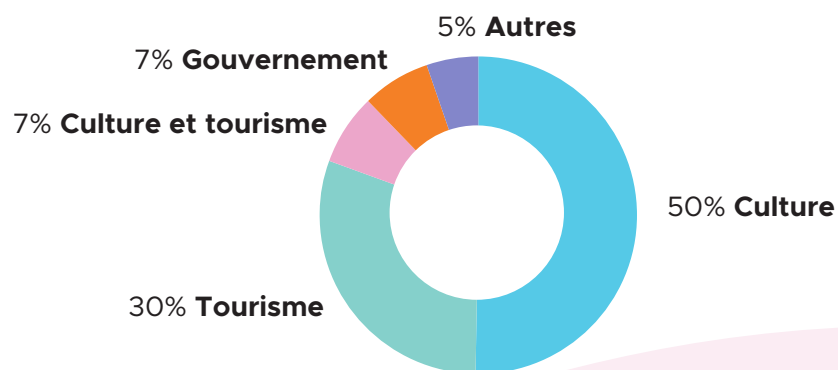
Temps moyen passé à regarder :  
**130 minutes**

**68%** des participants provenaient de  
**47** grandes villes

**6%** des participants provenaient de  
**11** villes moyennes

**25%** des participants provenaient de  
**75** petites villes

## SECTEURS PARTICIPANTS



## Création d'un groupe de conseil intersectoriel

En 2021, dans son mandat de faciliter la collaboration avec le secteur du tourisme, la Fête de la culture de l'Ontario a mis sur pied un **Comité de conseil** composé de représentants issus des secteurs touristiques et artistiques. Le comité soutiendra nos collègues du secteur par la collaboration et la résolution de problèmes. Il a été consulté lors de la rédaction de notre plan stratégique pour le tourisme culturel, pour le symposium et aussi pour un cours en ligne (qui paraîtra en 2022).

Les bénévoles ont choisi de participer au comité une année de plus. En 2022, ils se concentreront sur notre deuxième symposium intitulé **ON-Ramp: Nouveaux horizons dans le tourisme culturel**, qui aura lieu le 8 et 9 juin en personne et avec des présentations clés diffusées en ligne.



# GUIDES CULTURELS DE L'ON

**Nous avons publié 4 nouveaux Guides culturels de l'ON**, dont Ottawa - Local, Toronto art public, Comté de Prince Edward et Sault Sainte-Marie. Cela fait un total de 14 guides culturels qui sont maintenant disponibles sur le site Web de la Fête de la culture de l'Ontario.



Toronto art public



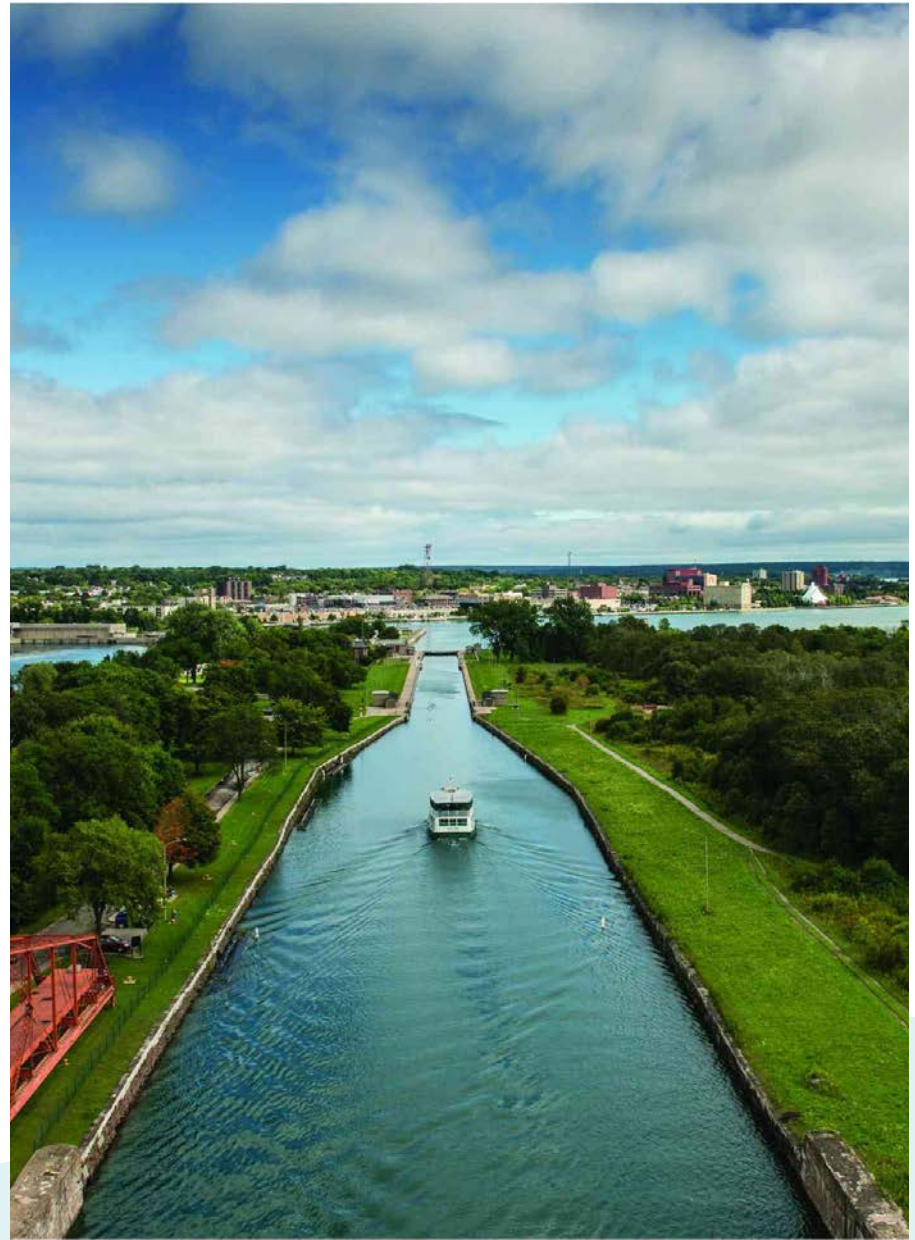
Ottawa - Local



# GUIDES CULTURELS DE L'ON



Comté de Prince Edward



Sault Sainte-Marie

# FÊTE DE LA CULTURE DE L'ONTARIO 2021

## Thème national : RE : IMAGINE

Le festival de la Fête de la culture de l'Ontario a eu lieu du **24 septembre au 24 octobre 2021**.

En 2021, nous avons aidé plus de 350 organisateurs indépendants à produire leurs propres activités dans le cadre du festival de la Fête de la culture de l'Ontario. Nous avons également créé des programmes artistiques pour encadrer le festival dans son format prolongé de quatre semaines avec une campagne de marketing et de sensibilisation qui a attiré un nombre record de participants ontariens.

La diversité de la population de l'Ontario était au cœur du festival. Plus de 50% des événements ont présenté des thèmes liés au patrimoine et à la culture.



**La Fête des morts au Mexique “Cempasuchil”,  
St. Catharines**



**L'identificateur de mocassin,  
Bibliothèque publique de Halton Hills**



# FÊTE DE LA CULTURE DE L'ONTARIO 2021



Willow Arts Community, St. Catharines



The Dance Class Performs, Milton



Jamii, Toronto



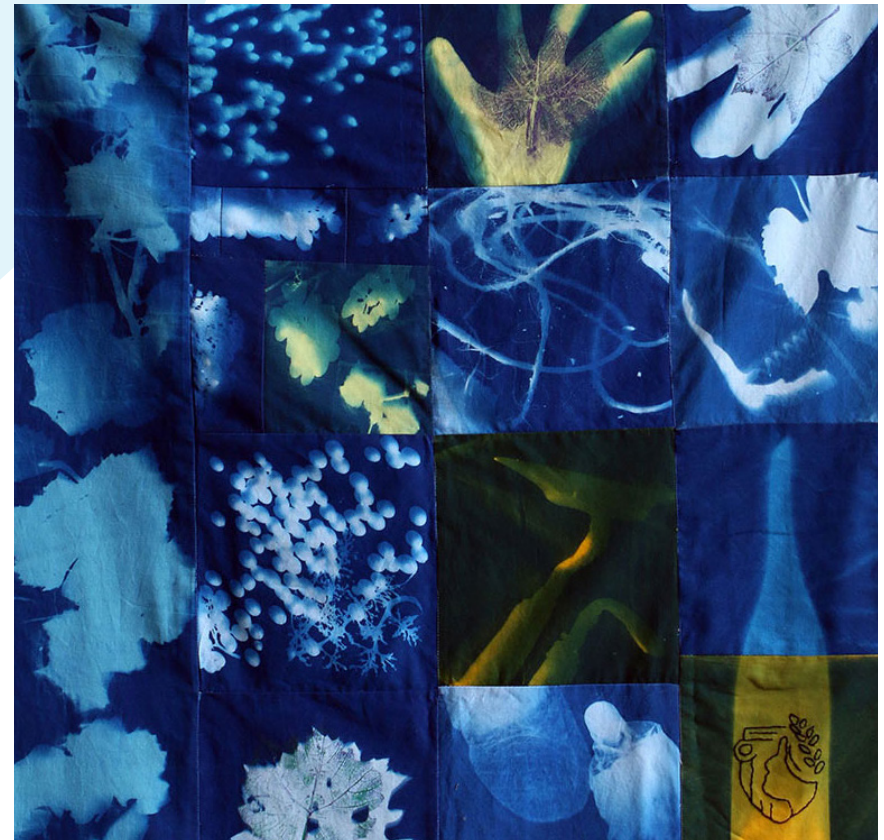
Built On Genocide, Toronto



# RÉSIDENCE CRÉATIVE

Le Festival a fait appel à sept créateurs et artistes et leur a donné la possibilité de créer des événements uniques exclusivement pour la Fête de la culture de l'Ontario 2021. Le programme de Résidence créative met en valeur ces artistes ontariens et offre au public un regard approfondi sur leurs réalisations et leur processus de création. En passant des randonnées de quête de nourriture à la fabrication d'affiches de manifestation, les programmes de cette année ont souligné des thèmes tels que la réappropriation de l'espace, la communauté, le bien-être personnel, le patrimoine, l'indépendance et la sécurité alimentaires, et la relocalisation.

En plus de la Résidence créative et des événements phares du festival, la Fête de la culture de l'Ontario a publié plusieurs articles et a soutenu la programmation par une campagne de marketing par courriel, en utilisant les médias sociaux et en faisant de la publicité numérique.



## **Alchemy** | *Comté de Prince Edward*

Claire Tallarico et Tonia Di Risio, d'Alchemy, rendent hommage aux travailleurs agricoles saisonniers employés dans les vignobles de la région. Di Risio et Tallarico ont dirigé un groupe d'artistes collaborateurs et préparé en toute sécurité des repas pour les travailleurs. Ils ont aussi rencontré des agriculteurs locaux et créé des installations spécifiques au site qui ont été présentées dans le cadre de la Fête de la culture de l'Ontario. Une visite autoguidée des huit sites du Comté de Prince Edward est disponible sur le site [Web onculturedays.ca](http://Web.onculturedays.ca).

## RÉSIDENCE CRÉATIVE



**Hiba Abdallah** | *Toronto*

Le programme d'Hiba Abdallah, une artiste se spécialisant dans le texte écrit et le design, était centré sur les bibliothèques en tant que lieux de rassemblement communautaire, de curiosité et d'importance publique. Elle a développé un projet spécialement pour la succursale de Eatonville de la bibliothèque publique de Toronto, qui a culminé avec le lancement d'un livre en ligne ainsi qu'une conférence d'artiste.

*Ce projet faisait également partie de la programmation de la Fête de la culture de l'Ontario @ la bibliothèque (p. 16-17).*



**Tamara Green** |

*Première Nation Mississauguas de l'Île Scugog*

La chef Tamara Green a publié une série de vidéos apprenant aux participants comment s'approvisionner et cuisiner avec des aliments locaux, sauvages et comestibles. Elle a collaboré avec Bryan Dowkes, un guide spécialisé dans la quête de nourriture, pour mener une série de randonnées dans la région de Scugog. Deux des recettes de Tamara Green sont toujours disponibles sur le site Web [onculturedays.ca](http://onculturedays.ca).

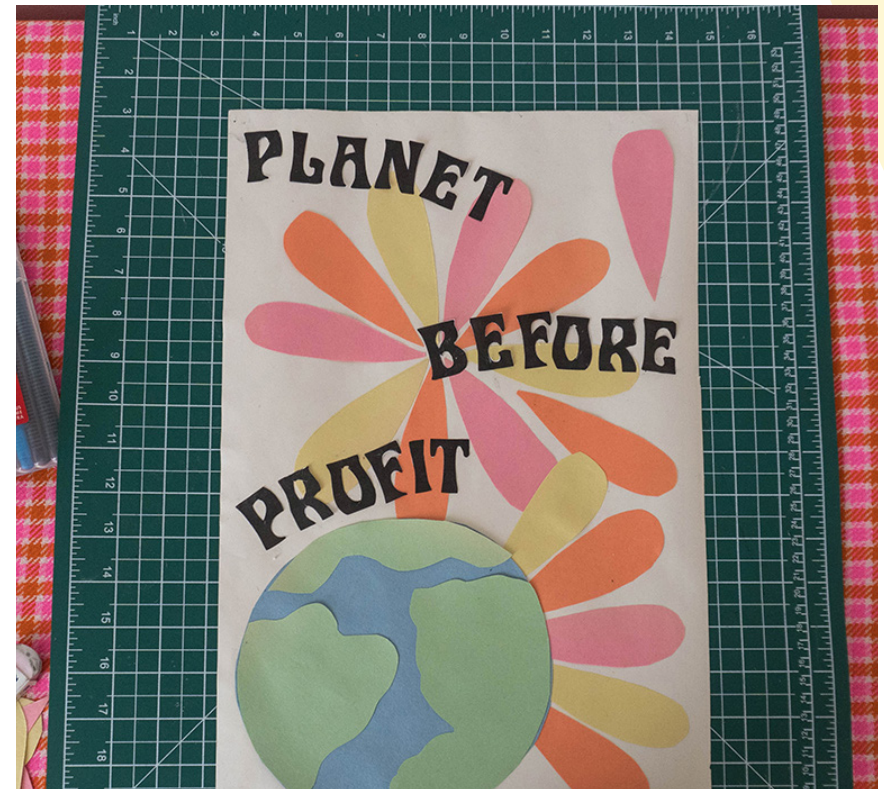


## RÉSIDENCE CRÉATIVE



**Kanika Gupta et Amit Kehar** | *Ottawa*

L'artiste multimédia Kanika Gupta et le réalisateur Amit Kehar ont organisé une série d'événements en ligne et en personne pour sensibiliser au gaspillage alimentaire et l'examiner sous l'angle de la résilience, de l'ingéniosité et du bien-être personnel.



**Laura Rojas** | *Toronto*

L'artiste Laura Rojas s'est penchée sur l'histoire du graphisme dans les manifestations et a animé des ateliers sur la conception d'affiches. Pour l'événement final, les participants ont partagé leurs créations dans leurs communautés respectives et en ligne avec le grand public.

*Ce projet faisait également partie de la programmation de la Fête de la culture de l'Ontario @ la bibliothèque (p. 16-17).*

# FÊTE DE LA CULTURE DE L'ONTARIO @ LA BIBLIOTHÈQUE

Dans le cadre du partenariat avec la Bibliothèque publique de Toronto, la Fête de la culture de l'Ontario @ la bibliothèque a offert une programmation artistique directement dans les espaces de bibliothèques pendant toute la durée du festival. Cette année on a rajouté des éléments numériques, notamment des blogues, des diffusions en direct, des vidéos et des activités, offrant ainsi de nouvelles façons d'interagir avec les artistes.

Les artistes de cette série sont :

- ▶ Hiba Abdallah, "Letters to Eatonville"  
(voir Résidence créative, page 14)
- ▶ Jamii, "Caring Connection: From My Heart to Yours "
- ▶ Diana Nazareth, "The Artful Me Selfie Photo Project"
- ▶ Lindsay Lickers, "Contributing to theBundle: Restoration of Relationship"
- ▶ Laura Rojas, "Solidarity Through Design"  
(voir Résidence créative, page 15)



## **Jamii** | "Caring Connections: From My Heart to Yours"

Jamii a pour mission de rapprocher le quartier de l'Esplanade afin de rétablir la cohésion sociale et les liens communautaires. Pour cet événement, l'artiste visuelle Saira Ansari a guidé les participants dans la création d'un collage en tissu, dans le cadre d'un processus continu de partage communautaire entre les résidents de l'Esplanade et ceux de la Première Nation Pikangikum dans le Nord de l'Ontario. L'œuvre achevée a ensuite été remise en main propre à la communauté de Pikangikum.



# FÊTE DE LA CULTURE DE L'ONTARIO @ LA BIBLIOTHÈQUE



## **Diana Nazareth** | *“The Artful Me Selfie Photo Project”*

Diana Nazareth a organisé des ateliers de photos en ligne et en personne pour des jeunes âgés de 9 à 14 ans, les encourageant à être créatifs et à prendre des autoportraits sans montrer leur visage, tout en incorporant des éléments représentatifs de leur identité, de leur culture et de leurs intérêts. Les images ont été exposées à la succursale Scarborough Civic Centre de la bibliothèque publique de Toronto et dans une exposition en ligne pendant la Fête de la culture de l'Ontario.



## **Lindsay Lickers** | *“Contributing to the Bundle: Restoration of Relationship”*

L'artiste multimédia Haudenosaunee/Anishinaabe Lindsey Lickers a organisé un perlage communautaire axé sur les qualités restauratrices de l'eau au parc Rowntree Mills. Les membres de la communauté ont créé de petites pièces de tissu qui ont été ajoutées à une installation collective présentée dans la succursale Albion de la bibliothèque publique de Toronto. La série a inclus une discussion en ligne avec Lindsey et l'aînée Renee Thomas-Hill.

Ce programme faisait partie de “From Weeds We Grow”, une série menée par l'initiative STEPS pour explorer l'histoire de Rexdale à travers la nature.



# UNE JOURNÉE DANS LA VIE PRÉSENTÉE PAR OLG

Notre équipe a collaboré avec des représentants de dix communautés à travers la province. Avec leur aide, nous avons produit 10 guides vidéo soulignant les opportunités artistiques et culturelles de ces communautés tout au cours de la Fête de la culture de l'Ontario. Nous remercions particulièrement les organisations suivantes qui ont rendu possible cette série.

- ▶ Bibliothèque de Brampton
- ▶ Musée et centre culturel Lincoln (Région de Niagara)
- ▶ Festival Luminato (Toronto)
- ▶ Fête de la culture de Nipissing (North Bay)
- ▶ Bibliothèque publique de Clearview (Nottawa + Stayner, Sud de la baie Georgienne)
- ▶ Bibliothèque publique de St. Catharines
- ▶ Centre culturel Three Sisters (St . Jacobs, région de Waterloo)
- ▶ Galerie d'art de Thunder Bay
- ▶ Toronto Alliance for the Performing Arts



Brampton



Lincoln



**Cette série a été rendue possible grâce à la subvention de l'OLG.**





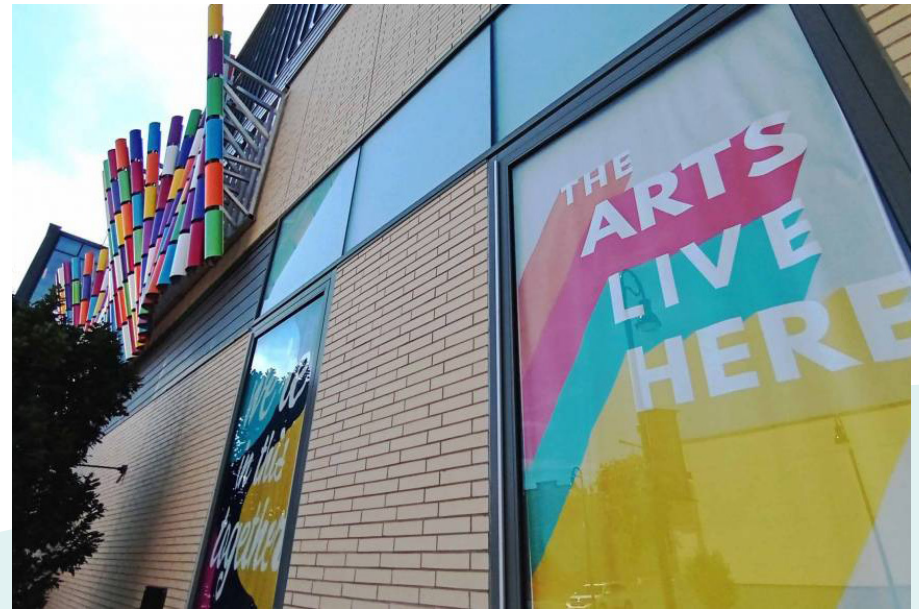
**North Bay**



**Sault Ste. Marie**



**Stayner**



**St. Catharines**





**St. Jacobs**



**Thunder Bay**

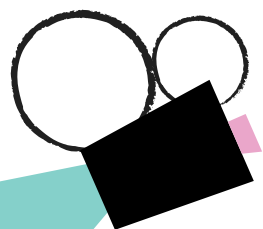


**All the City's a Stage à Toronto**



**Luminato à Toronto**





# SPOTLIGHT

Programme de reconnaissance

## PRIX SPOTLIGHT

La Fête de la culture de l'Ontario rend hommage aux organisateurs pour leurs programmations exceptionnelles. Le Prix Spotlight célèbre la créativité et l'ingéniosité des participants qui ont créé des événements et des activités de qualité remarquable pour le public local. Cette année, de nouvelles catégories Spotlight ont été ajoutées pour refléter le nouveau format du festival.



### GAGNANT DU MEILLEUR PROGRAMME EN PERSONNE

*Pauline Gladstone : "ON THE TABLE : Controlled Collaborative Chaos"*

Ce programme a offert au public une occasion unique de partager des histoires personnelles sur la pandémie directement sur la toile de l'artiste Pauline Gladstone, soit une table de pique-nique de 8 pieds de long avec plus de 127 histoires. Des séances de 30 minutes de dessin ont permis de créer des images directement sur la table. Les séances étaient privées et avaient comme objectif d'enregistrer et de raconter une expérience positive de la pandémie. Une fois ON THE TABLE terminée, la table de pique-nique sera donnée au Halton Woman's Place pour sa vente aux enchères au mois de février.

### MEILLEUR PROGRAMME EN PERSONNE - DEUXIÈME PLACE

*"Arts Milton: Saturday Stages"*



### **GAGNANT DU MEILLEUR PROGRAMME NUMÉRIQUE**

*“Arts Milton & Grandmother’s Voice: Healing the Scars of Colonialism”*

Grandmother’s Voice est une communauté composée d’ainés et d’éducateurs autochtones. Le processus de réconciliation exige que les Canadiens acquièrent une meilleure compréhension de la culture et de l’histoire autochtones. Ce documentaire présente le travail accompli par les Grands-mères, ainsi que par d’autres éducateurs et activistes, pour aider à guérir les cicatrices du colonialisme. Il s’agit d’un outil puissant et d’une ressource éducative qui peut aider à partager le message du travail effectué par Grandmother’s Voice.

### **MEILLEUR PROGRAMME NUMÉRIQUE - DEUXIÈME PLACE**

*Halton Hills et Chantal Garneau : “Becoming Present in Hungry Hollow”*



### **GAGNANT DE LA PROGRAMMATION INCLUSIVE :**

*Arts Milton et l’École pour les élèves sourds du Ernest C. Drury: l’ASL et plus encore*

La classe du primaire de l’École pour les élèves sourds du Ernest C. Drury se sont engagés dans cette activité en enrichissant leurs connaissances sur les peuples autochtones et les pensionnats. Ils ont ensuite créé des vidéos en langue des signes américaine (ASL) pour présenter leurs apprentissages. En guise de complément artistique, ils ont créé un poème en ASL pour exprimer leurs sentiments. Le résultat est une série de vidéos avec sous-titrage qui ont été partagées publiquement avec les membres de la communauté lors de la Fête de la culture de Milton. Les étudiants étaient présents, ainsi qu’un interprète, pour s’assurer que tous les participants comprenaient parfaitement les vidéos et la période de questions qui a suivi.

### **MEILLEUR PROGRAMMATION INCLUSIVE - DEUXIÈME PLACE**

*Fall for Dance North : “Her Body As Words par Peggy Baker Dance Projects.”*





**LAURÉATS DU CHOIX DU PUBLIC  
(PREMIER À ÉGALITÉ)**

*Madeline Fiore: "Honeymoon - My Pocketbook of I Love You's"*

"Honeymoon - My Pocketbook of I Love You's" est un projet de l'artiste Madeline Fiore. Créée à partir d'une série de quatre livres du même nom, Madeline a décidé de réaliser cette série en films. Les spectateurs ont dit avoir été émus par les mots et les images touchants du film, qui explore les thèmes de la vulnérabilité.



**LAURÉATS DU CHOIX DU PUBLIC  
(PREMIER À ÉGALITÉ)**

*Festival international de musique de Vaughan*

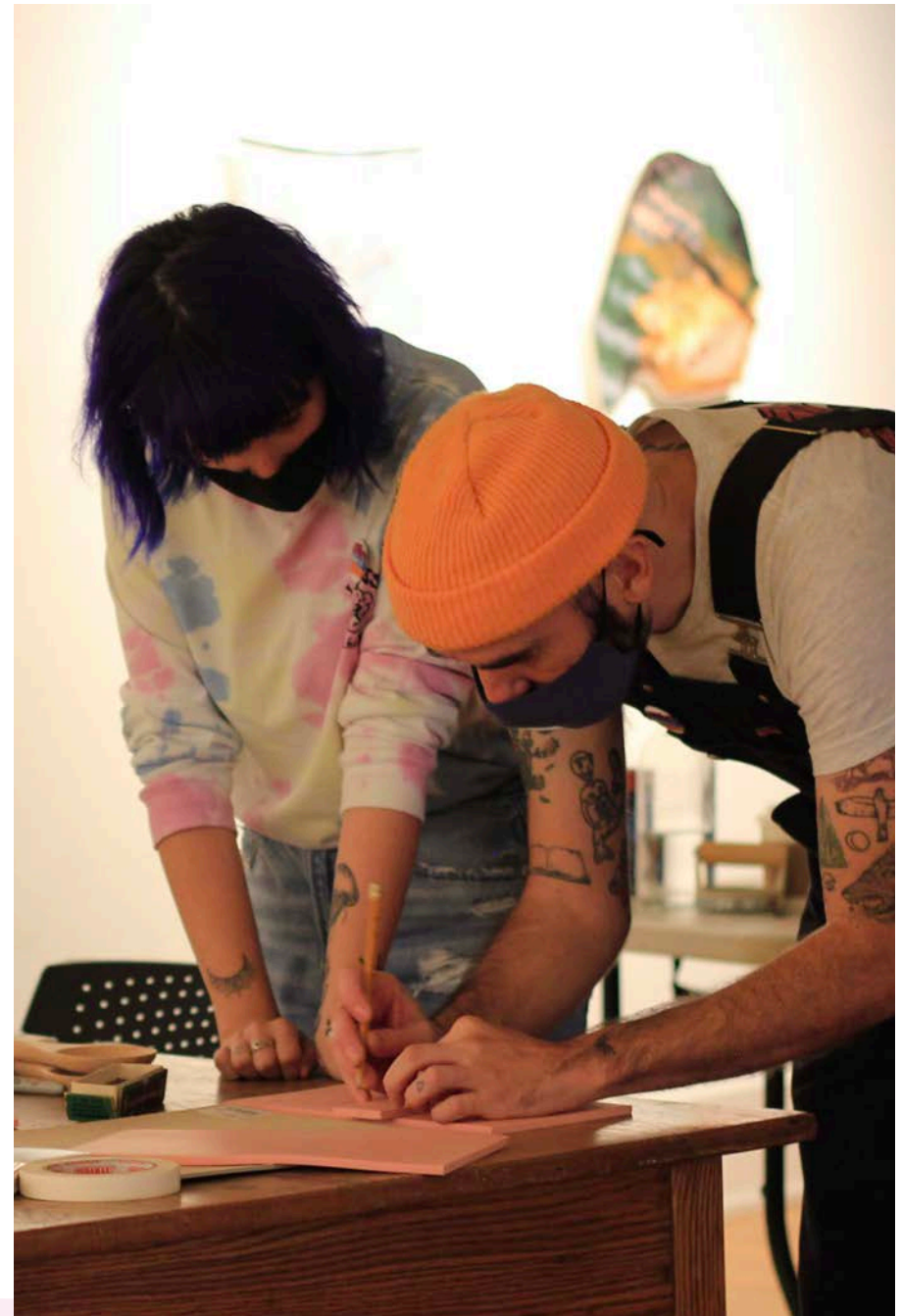
Le festival international de musique de Vaughan s'est déroulé au cœur du nouveau Centre métropolitain de Vaughan et était une démonstration d'inclusivité et de solidarité. Le programme était le fruit d'un effort combiné des partenaires communautaires, qui ont présenté des performances mettant en valeur les talents locaux et plusieurs types de musique, notamment des performances orchestrales, africaines, asiatiques, italiennes et des poèmes du type slam. Le programme s'est servi de la musique comme moyen de rassembler les gens et d'apprendre à connaître les nombreuses cultures qui représentent la ville de Vaughan.

# ENGAGEMENT ET PARTICIPATION

Selon une étude indépendante menée par la firme de recherche Nanos, **un Ontarien sur dix** a participé au festival gratuit et **30%** d'entre eux se sont déplacés au-delà de leur communauté pour le faire.

Avec une population provinciale totale de **14 789 778** habitants, cela signifie que **1 478 978** personnes ont participé au festival, en ligne et en personne, à travers l'Ontario. On a compté **1 203** événements présentés dans **99** municipalités de l'Ontario, dont **502** en personne et **767** en ligne. L'impact économique est estimé à plus de **70 millions de dollars**.

Plus de **1 224 000** personnes ont assisté au festival en personne et les événements en ligne ont été visionnés plus de **235 459** fois.



Gravure, St. Catharines



## PARTICIPATION AU FESTIVAL

Un Ontarien sur dix (10%) affirme avoir participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale dans le cadre de la Fête de la culture de l'Ontario. Les jeunes Ontariens (18 à 34 ans) sont plus susceptibles de déclarer avoir participé (14%), plutôt que les 55 ans et plus (4%).

## RAISON DE LA PARTICIPATION

Les Ontariens qui ont participé à la Fête de la culture de l'Ontario affirment le plus souvent avoir assisté à des événements parce que le sujet les intéressait (26%) ou parce qu'ils ont été invités par des amis ou des membres de la famille (24%).

## DÉPLACEMENT POUR SE RENDRE AUX ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

Trois Ontariens sur dix ayant participé au festival ont déclaré avoir voyagé à l'extérieur de la ville pour assister à des événements (32%). Ceux qui déclarent ne pas avoir voyagé disent le plus souvent qu'ils seraient encouragés à voyager à l'avenir si la pandémie était terminée ou s'il y avait moins de cas de covid (34%).

## PROGRAMMATION D'INTÉRÊT POUR LES ANNÉES À VENIR

Interrogés sur les types de programmes qu'ils aimeraient voir dans les années à venir, les Ontariens qui n'ont pas assisté au festival ont mentionné la nourriture (18%), la musique (15%), les arts visuels/la peinture/la photo (12%) et la culture autochtone (11%).



Peinture de citrouilles, Milton



Women's Art Association of Canada, Toronto



**3 179 202** impressions sur les plateformes de médias sociaux de la Fête de la culture de l'Ontario.



**86 301 288** impressions médiatiques obtenues grâce à notre campagne publicitaire.



Les relations avec les médias ont permis d'obtenir **146** articles de presse qui ont généré **67 310 668** impressions.



**200 millions** d'impressions médiatiques globales - Le Festival combiné aux partenaires nationaux et locaux de la Fête de la culture.



**4 744**

nouveaux abonnés aux médias sociaux et aux infolettres



**149 865** visites du site Web



**120 000**

visites du site web de septembre à novembre 2021



# Événements et lieux

Les Ontariens qui ont participé à la Fête de la culture de l'Ontario mentionnent le plus souvent avoir assisté à une exposition d'art et indiquent le plus souvent avoir participé à des événements à Toronto.

Q : [SI VOUS AVEZ PARTICIPÉ - VOLET A]

À quel(s) événement(s) avez-vous assisté et où? [OUVERT]

## Réponses populaires Événements

	Fréquence (n=47)*
Exposition d'art	22,9%
Activités artistiques et artisanales	9,4%
Journée dans la vie	8,0%
Traditions alimentaires autochtones	5,3%
Luminato à Toronto	4,8%
Bibliothèque humaine virtuelle de la BPL	4,0%
Série "CBC Arts Makes"	3,6%
"Caring Connections: From My Heart to Yours"	3,3%
Festival de la culture	2,8%
"Lumen Lights"	2,8%
"Outlining Your Story"	2,8%

## Réponses populaires Lieux

	Fréquence (n=42)*
Toronto	32,7%
Virtuel/numérique	16,2%
Brampton	7,8%
Ottawa	6,4%
Ontario (non spécifié)	4,1%
Burlington	3,2%
Sud de Waterloo	3,2%
Sudbury	3,2%
Belleville	2,5%
Kingsville	2,5%
Windsor	2,5%

\*Basé sur des mentions multiples

Source: Recherche Nanos, sondage en ligne, 28 octobre 2021, n=47 Ontariens ayant participé à la Fête de la culture de l'Ontario.

# Raison principale de la participation aux événements

Les Ontariens qui ont participé à la Fête de la culture de l'Ontario disent le plus souvent qu'ils y ont assisté parce que le sujet les intéressait ou parce qu'ils y étaient invités et/ou y allaient avec des amis ou de la famille.

**Q : [S'ILS ONT PARTICIPÉ - VOLET A]**

**Quelle était la principale raison de votre participation à ces événements ? [OUVERT]**

## Réponses populaires

### Événements

	Fréquence (n=51)*
Intéressé par le sujet	25.7%
J'étais invité et/ou j'y allais avec des amis ou de la famille	24.0%
Pour apprendre / explorer	19.2%
Quelque chose à faire	14.0%
Curiosité / pour le plaisir	8.9%
Autre	6.4%



# Communautés ayant le plus d'événements en 2021 (Classement national)

## PETITE-RURALE

Canmore, AB

Scugog, ON

Minto, ON

Yorkton, SK

Flin Flon, MB

The Pas, MB

Prince Albert, SK

Mission, BC

Camrose, AB

Vernon, BC

## TAILLE MOYENNE

St. Catharines, ON

Oakville, ON

Halton Hills, ON

Milton, ON

Richmond, BC

Sault Ste. Marie, ON

Thunder Bay, ON

Burlington, ON

St. Albert, AB

Saskatoon, SK

Pickering, ON

## CENTRES URBAINS

Brampton, ON

Calgary, AB

Winnipeg, MB

Toronto, ON

Vancouver, BC

## CLASSEMENT GÉNÉRAL

St. Catharines, ON

Brampton, ON

Calgary, AB

Oakville, ON

Winnipeg, MB

Halton Hills, ON

Milton, ON

Toronto, ON

Vancouver, BC

Richmond, BC

# Partenaires financiers du gouvernement

Notre travail est rendu possible grâce à :



---

# Partenaires d'entreprise et des médias

Nous sommes reconnaissants envers nos partenaires commerciaux et médiatiques de nous soutenir dans notre travail et de nous fournir les ressources nécessaires pour avoir un impact plus important. Ils comprennent :





# Nos partenaires

**Craft Ontario**

**Culinary Tourism Alliance**

**Fête de la culture nationale**

**Destination Northern Ontario**

**Destination Ontario**

**Explorers Edge**

**Grey County**

**Ville de Guelph**

**Indigenous Tourism Ontario**

**Nanos Research**

**Ontario Cultural Attractions Fund**

**Ontario Heritage Trust / Doors Open**

**Ontario Presents**

**Société ontarienne d'éducation touristique**

**Comté de Prince Edward**

**Réseau SPARC Network**

**STEPS**

**TO Live**

**Toronto Alliance for Performing Arts**

**The Toronto Biennial of Art**

**Bibliothèque publique de Toronto**

**Tourism Industry Association of Ontario**

**WorkInCulture**

# Personnel et consultants

## L'équipe de la Fête de la culture de l'Ontario en 2021

**Ruth Burns**, Directrice Exécutive

**Meaghan Froh Metcalf**,

Directrice du réseau et des programmes

**Nawal Salim**, Réalisatrice de programmes

**Heather Kelly / HKC Marketing**,

Stratège et conseillère en marketing

**Deanne Moser / DM Public**, Relations médiatiques

**Natalie Wee**, Coordinatrice des communications

**Kaitlyn Patience**,

Responsable des partenariats et des projets spéciaux

**Keira Park**, Graphiste

**Li Robbins**, Rédactrice des Guides culturels de l'ON

**Rebel Trail**, Développement du site web

**Dr. Shawn Newman, Dr. Louis-Etienne Dubois  
et Dr. Frederic Dimanche**,

Consultants en tourisme culturel

# Conseil d'administration de la Fête de la culture de l'Ontario

**Gary Filan**, Président du conseil

**Jasmina Jovanovic**, Vice-Présidente

**Maria Jurewicz**, Secrétaire

**Camilo Montoya-Guevara**, Trésorier

**John Rider**, Président sortant

**Warren Garrett**, Président sortant

**Gallant Law**

**Marnie Lapierre**

**Thiva Arumarajah**

## PHOTOGRAPHIE :

- Page 3** Photo de Gary Filan par Sara Elizabeth Photography.
- Page 4** Photo de Samantha Beltran.
- Page 5** *En haut:* Photo de Dahlia Katz, Canadian Stage. *En bas:* Photos promotionnelles avec l'aimable autorisation de Malaika Khadijaa, The OBGMs.
- Page 6** *En haut à droite :* Image fixe du film Anne of Green Gables. *En bas à gauche:* peinture de Susan Straiton présentée dans le cadre du concours Art in the County 2020 Juror's Choice Awards. *En bas à droite:* Kim Ondaatje, Doors (de la série The House on Picadilly Street).
- Page 8** Photo reproduite avec l'aimable autorisation de Peterborough & the Kawarthas Economic Development. Photo par Justen Soule.
- Page 9** *À gauche:* "Monsters for Beauty, Permanence and Individuality" de Duane Linklater. Photo par Yuula Benivolski. *À droite:* Photo gracieuseté de Tourisme Ottawa.
- Page 10** *Gauche:* Photo gracieuseté de Meaghan Froh Metcalf. *Droite:* Photo gracieuseté de la Ville de Sault Ste. Marie.
- Page 11** Photos par Shaghayegh Haghdoust.
- Page 12** *En bas à gauche:* Photo par Jae Yang. *En bas à droite:* Photo de Shaghayegh Haghdoust.
- Page 13** Photo par Nawal Salim.
- Page 14** *Gauche:* Photo de Paula Sofia Morales. *Droite:* Photo de Meaghan Froh Metcalf.
- Page 15** *Gauche:* Photo de Meaghan Froh Metcalf. *Droite:* Photo de Laura Rojas.
- Page 16** *À droite:* Photo de Samantha Beltran.
- Page 17** *Droite:* Photo de Veronica Gomez. *Gauche:* Photo de Samantha Beltran.
- Page 18** *En haut à droite:* Photo gracieuseté de la bibliothèque de Brampton. *En bas à droite:* Photo gracieuseté d'Olivia Rozema.
- Page 19** *En haut à gauche:* Courtoisie de la Fête de la culture de Nipissing. *En haut à droite:* Photo courtoisie de Thinking Rock Community Arts. *En bas à gauche:* Photo courtoisie de Michele McKenzie. *En bas à droite:* Photo gracieuseté de la Bibliothèque publique de St. Catharines.
- Page 20** *En haut à droite:* copyright Calvin Photography. *En haut à droite:* Sharon Hunter Kwewog Giiwednog - Femmes du Nord 2019. Photo gracieuseté de la Thunder Bay Art Gallery. *En bas à gauche:* Photo reproduite avec l'aimable autorisation de la Toronto Alliance for the Performing Arts. *En bas à droite:* Photo de Luminato par Cassandra Popescu.
- Page 21** Photo par Hollingsworth5.
- Page 22** *Droite:* Photo reproduite avec l'aimable autorisation de Arts Milton. *Gauche:* Photo reproduite avec l'aimable autorisation d'Arts Milton.
- Page 23** *Droite:* Photo avec l'aimable autorisation de Madeline Fiore. *Gauche:* Photo de Sandra Yeung Racco.
- Page 24** Photo par Shaghayegh Haghdoust.
- Page 25** Photos de Shaghayegh Haghdoust.



**Fête de la culture de l'Ontario**  
**401 rue Richmond O., Suite 350**  
**Toronto, ON M5V 3A8**  
**[onculturedays.ca](http://onculturedays.ca)**  
**[info@onculturedays.ca](mailto:info@onculturedays.ca)**